



MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2021

Ayudando a construir una economía sostenible y de impacto.

El mundo está cambiando cada vez más rápido. Cuando creamos [sinnple](#) en 2011 la idea de unir competitividad y sostenibilidad sonaba ingenua. Y la gestión por impacto no la habíamos escuchado ni siquiera nosotr@s. Hace 5 años empezaban a calar estos conceptos. Y en los últimos 3 años hemos vivido un interés y una implicación sin precedentes. Se está produciendo una transformación profunda, aunque sea difícil verla con las urgencias del día a día.

La celebración de los 10 años nos ha servido para darnos cuenta de nuestra evolución, dónde estábamos y dónde nos encontramos ahora. Pero, sobre todo, para definir hacia dónde y cómo queremos ir. Por eso, en 2021 redefinimos el propósito de [sinnple](#): **queremos ayudar a construir una economía sostenible y de impacto**. Una economía que permita conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2030 (ODS) y que cumpla con los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Ese es nuestro compromiso hacia dentro y hacia fuera de la organización.

Por otro lado, para [sinnple](#) también es muy importante el cómo. Nuestro estilo amable, audaz y facilitador debe servir para ayudar a las personas a que pueden transformar sus propias organizaciones. Nuestra labor es estar a su lado para superar las barreras que se les presenten y que sean ellas las que mejoren nuestro sistema económico. Desde dentro.

Además de redefinir nuestro propósito, hemos realizado una reflexión sobre nuestro impacto que verás dentro de este documento. Así entendemos [sinnple](#): como alguien que puede ayudar a otras personas a provocar un cambio en la sociedad. Y para eso es fundamental que entendamos dónde y cuándo somos útiles. Y dónde y cuándo no lo somos para evitar esfuerzos innecesarios o improductivos.

Cuando miremos atrás, nos gustaría ver que el 10º cumpleaños fue un punto de inflexión para [sinnple](#). Pero, sobre todo, nos gustaría ver que, a partir de ese día, fuimos capaces de hacer mejores a las personas que nos rodean. Porque son ellas las que pueden acercarnos al propósito de una economía sostenible y de impacto.





ÍNDICE

- 1 ESTO ES sinnple.
- 2 CÓMO CREAMOS IMPACTO.
- 3 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.
- 4 CONSTRUYENDO UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE Y DE IMPACTO.
- 5 CON NUESTRAS PERSONAS.
- 6 Y CON LAS ACCIONES DEL DÍA A DÍA.

1 ESTO ES sinnples



Tú, y sólo tú, eres quien puede transformar tu organización. Nuestra pasión y meta es hacerte ese camino lo más sencillo posible.

En **sinnples** llevamos más de 10 años asesorando a todo tipo de entidades en impacto socioambiental. Nos cuesta definarnos como una consultoría. Pero eso somos. 10 personas, entre emplead@s y colaborador@s que creen firmemente que, estés en el punto que estés, estamos aquí para ayudarte a mejorar tu impacto socioambiental.

Lo que hacemos es asumir la complejidad de nuestros clientes y la hacemos sencilla. Es una fórmula “sinnples”, sin artificios, que nos ha funcionado con entidades de todo tamaño y sector:

Empresas.	Acompañamos para entender y medir la contribución a los ODS, idear acciones con impacto, implicar a la plantilla, ejecutar acciones, diseñar planes, ...
Empresas sociales y Fundaciones.	Acompañamos para ayudar a reconectar con el propósito, entender cómo creas impacto, medirlo de manera efectiva y poder contarlo.
Inversores.	<i>sinnplicando</i> los análisis ESG, con sentido común y audacia; y facilitando el acceso a la inversión de impacto, basándola en evidencias y no solo en anécdotas.
Administraciones públicas.	Ayudando a entender cómo crean impacto tus convocatorias de ayuda y qué puedes hacer para conseguir un mayor cambio.



Pero junto al QUÉ hacemos, nos define mucho el CÓMO lo hacemos. Nuestro estilo **sinnple** se basa en nuestros valores, por los que velamos en el día a día:

- Amabilidad.** Basada en la empatía y persiguiendo generar relaciones de confianza.
- Sencillez.** Asumimos la complejidad y ponemos foco en lo importante (haciéndolo **sinnple**) para hacer las cosas entendibles y factibles para las personas.
- Generosidad.** Dar sin esperar recibir preocupándonos de que el cliente se capacite y los aliados progresen..
- Audacia.** Entendida como la unión de propósito e innovación.
- Equilibrio.** Entre la rapidez en el cambio y el respeto por los ritmos actuales; entre el propósito y la sostenibilidad económica; entre el nexo común de las personas y la libertad de cada una.

La familia **sinnple** la completamos con nuestras colaboraciones habituales. Personas y equipos que sentimos muy cerca y con los que conseguimos llegar más lejos. Son personas expertas en Consultoría (Javier Aguirre, Euge Clouet, Germán Argüelles), Comunicación (En Clave de Sol, Iceberg), Medio Ambiente (Bilibin, IK Ingeniería) e Informática (Akting). Y colaboramos activamente en ESIMPACT- Asociación para la medición y la gestión del impacto social y con el Foro de Emprendedores de ADEGI, de donde nos han echado por viejos en este 2021.

2 CÓMO CREAMOS IMPACTO



PROPÓSITO: **Construir** una economía sostenible y de impacto **acompañando** a las personas que lo quieren hacer realidad en sus organizaciones. Sobre todo, **las que más limitaciones encuentran** en las soluciones actuales.

Construir una economía sostenible y de impacto es una tarea compleja. Por eso, entender cuándo y cómo ayudamos en esa construcción, entender claramente nuestro rol, es una tarea fundamental y a la que hemos vuelto a dedicar tiempo durante este año 2021.

Hemos dedicado bastantes horas a definir nuestra propia fórmula de impacto y lo hemos hecho con las mismas metodologías con las que ayudamos a las entidades sociales. Esto, además, nos ha permitido identificar los indicadores que más nos ayudan a gestionar ese impacto que queremos provocar. Es decir, utilizar la medición como una herramienta al servicio de nuestra gestión.

sinnple

IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

Con nuestro
equipo
y colaboradorxs

+
nuestros 10 años
de experiencia,
metodología y
estilo Sinnple



nuestros valores

- Audacia
- Equilibrio
- Amabilidad
- Sencillez
- Generosidad

ACOMPANAMOS A
PERSONAS O EQUIPOS

independientemente
de su rol

↓ 261
personas

QUE QUIERAN
TRANSFORMAR SUS
ORGANIZACIONES

Ahí donde más falta hace

121
Empresas

83%
Pymes

72
Entidades
sociales

72%
Acompañamiento
profundo



DURANTE LA TRAVESÍA SINNPLE

Encuentran unx
compañerxs de viaje
con quien compartir retos, ilusiones
y tiempo para pensar



Que le ayuda a descubrir el
camino de manera sinnple

le da seguridad, se sienten bien, entienden
como provocan impacto, aprenden y obtienen
argumentos sólidos ante la "dirección"

Un camino que le hará
cambiar la forma de
mirar y pensar

Y JUNTXS

MEDIMOS

Creamos una base
de lenguaje común

Ponemos en valor
lo que hacen (re) definimos
el propósito

Creamos una
base de lenguaje común

ACTUAMOS

Ponemos el
impacto sobre
la mesa

Descubrimos nuevas
acciones viables y las
ponemos en marcha

SENSIBILIZAMOS E IMPLICAMOS

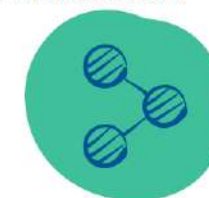
Sensibilizamos a
las personas
involucradas

Implicamos a la
organización

PARA SER ORGANIZACIONES +HUMANAS, +SOSTENIBLES, +COMPETITIVAS / +PROFESIONALES

COLABORACIÓN

Mayor colaboración con
distintos actores



ESTRATEGIA

Incorporación del
impacto, ESG, en la
estrategia



EQUIPO

Equipo alineado con el
propósito
Org sensibilizada
y consciente



MOTOR DE CAMBIO

Líderes tractores del
impacto socio ambiental
en las org



IMAGEN

Reputación sostenible
Visibilizar y
tangibilizar el impacto



GESTIÓN

Mejoras en la gestión
Gestión por impacto,
ESG



Y así ayudar
a construir
una economía
sostenible y
de impacto



Nuestra fórmula de impacto describe cómo el ponernos al servicio de las personas que están dentro de las organizaciones hace que se produzca un impacto real. Acompañamos a las personas y equipos, independientemente de su rol, porque son las que mejor pueden transformar sus organizaciones. Durante la travesía encuentran un compañer@ de viaje que les ayuda a descubrir el camino de forma simple. Y la experiencia nos demuestra que, poco a poco, cambia la forma de mirar el día a día y conectan con la idea de que son los motores de cambio que su organización necesita. Esto, muchas veces, hace crecer en ell@s un sentido de propósito.

En ese camino, dependiendo de las necesidades medimos, actuamos, sensibilizamos y/o implicamos para que de forma progresiva la organización se vuelva más humana, más sostenible y competitiva. Y así conectamos con nuestro propósito: ayudar a construir una economía sostenible y de impacto.

Con el tiempo hemos descubierto que nuestra contribución a veces es grande y a veces pequeña, que depende de lo que necesita y quiera esa persona que es motor de cambio interno. No aspiramos a ser los protagonistas del cambio en todas las organizaciones, nunca será así.



Aspiramos a ayudar a cada organización en la medida que lo necesite. Por eso, hemos definido nuestro impacto según lo fundamentales que hemos sido para su progreso socioambiental:

EMPRESAS
169 PERSONAS ACOMPAÑADAS DE 121 EMPRESAS
APOYO CLAVE Y CONTINUO: 7 EMPRESAS
APOYO RELEVANTE: 15 EMPRESAS
APOYO PUNTUAL: 99 EMPRESAS
EMPRESAS SOCIALES Y FUNDACIONES
92 PERSONAS ACOMPAÑADAS DE 72 ENTIDADES
IMPACTO TANGIBILIZADO: 32 ENTIDADES
GESTIÓN POR IMPACTO: 25 ENTIDADES
REPENSAR MODELO DE NEGOCIO: 15 ENTIDADES

3 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



En [sinnple](#) estamos alineados con la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible y la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). No solo porque compartimos las metas y los valores. Si no, especialmente, porque ofrece un marco común a nuestros principales grupos de interés: empresas, entidades sociales, administraciones públicas, proveedores, personas empleadas y colaboradoras. Por eso, además, estamos adheridos al Pacto Mundial y somos parte de su Red Española.



Si bien nos sentimos interpelados en los 17 Objetivos, hemos identificado aquellos que tienen que ver más con nuestro negocio y en los que más podemos impactar. Para cada uno de ellos hemos identificado las metas específicas [definidas por Naciones Unidas](#) en las que más podemos contribuir.



El ODS12 Producción y Consumo Responsable tiene una triple vertiente en [sinnple](#). Por un lado, porque gran parte de lo que hacemos está centrado en ayudar a empresas a que incorporen prácticas sostenibles. Por otro, porque perseguimos impactar de la menor manera posible con nuestros procesos. Y, por último, porque desde 2020 impulsamos el consumo responsable a través de nuestra app [actueight](#). Por eso, las metas en las que queremos incidir son:

Meta 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

INDICADOR: N° de empresas acompañadas en la adopción de prácticas sostenibles y responsables: 121 (2011-2021).

INDICADOR: Ratio de pymes atendidas dentro del total de empresas: 83% (2011-2021).

Meta 12.2

De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

INDICADOR: Ratio de energía renovable consumida: 100%.

INDICADOR: Ratio de consumo de papel reciclado: 100%.

Meta 12.8

De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

INDICADOR: N° de personas a las que se les ha ayudado a unir su consumo y sus valores con [actueight](#): 138 (2021).

INDICADOR: N° acciones sostenibles provocadas gracias a [actueight](#): 922 (2021).

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



En [sinuple](#) pensamos a nivel de ecosistema. Y entendemos que nuestra capacidad para generar un cambio es mucho mayor si lo hacemos de la mano de otras entidades y sabemos encontrar ese espacio en el que nuestra labor es decisivo para los demás. Por eso, nos implicamos con la siguiente meta:

Meta 17.17

Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

INDICADOR: N° de alianzas creadas para impulsar los ODS: 3 (Adegí, Habic y Clúster Alimentación de Euskadi).

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Intentamos crear un entorno de trabajo saludable y enriquecedor. Nos preocupamos por cuidar unas personas de otras y fijar unas bases sobre los que cualquier persona pueda progresar. Nos comprometemos con un [sinuple](#) diverso en edad, género, geografía y capacidades. Por eso, nos identificamos con esta meta:

Meta 8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

INDICADOR: N° jóvenes ayudados en la mejora de su empleabilidad:
15 (2011-2021)



Por supuesto, fruto de trabajar estos ODS y de las acciones que exponemos en esta memoria impactamos en otros ODS. Especialmente en ODS3 Salud y Bienestar, ODS4 Educación de Calidad, ODS5 Igualdad de género, ODS9 Industria, Innovación e Infraestructura y ODS13 Acción por el Clima.



4 CONSTRUYENDO UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE Y DE IMPACTO



La mayoría de nuestro tiempo se invierte en ejecutar nuestros servicios. Y con ellos conseguimos atraer y retener a nuevos agentes en este ecosistema. Desde la creación de [sinple](#) hemos acompañado a 261 personas de 193 organizaciones: 121 empresas y 72 empresas sociales o Fundaciones. Durante 2021 hemos acompañado a 70 personas de 50 organizaciones.

SALTO
inspired**access**

 **UVESCO**



askóra
Contigo


gaztenpresa
fundazioa


kutxa
FUNDAZIOA

Si bien remarcamos aquí las entidades más relevantes, en [sinple](#) queremos ponérselo fácil a las entidades que más barreras pueden encontrar en las soluciones actuales de consultoría.



Por eso, ponemos especial énfasis en llegar a PYMEs y emprendimientos sociales:

PYMEs.

Posiblemente sientan mayor implicación que las grandes empresas. Pero cuentan con recursos escasos y tienen que utilizar metodologías pensadas para empresas multinacionales. Por eso, sinnplificamos nuestras metodologías pensando en ellas y nos aliamos con entidades como ADEGI o Clúster HABIC para facilitarle el acceso al conocimiento y a nuestros servicios. Para **sinnple** es un gran éxito que el **83%** de las empresas que hemos acompañado sean PYMES y que nuestra ayuda les haya servido para conectar e impulsar la sostenibilidad en sus empresas

Emprendimientos sociales.

Sabemos lo que es arrancar una empresa con propósito y lo difícil que es conseguir recursos. Por eso, prestamos especial atención a que, también estas entidades, puedan acceder a nuestros servicios. Contamos con un servicio pro bono en el que cedemos 150 horas de manera gratuita a los emprendimientos dentro de las redes de Ashoka y Acumen en España. Este 2021 hemos colaborado también con Ship2B para tutorizar a emprendimientos sociales de su programa BVALUE.





ActuEight, engage & change the world

En la misma línea, en 2020 identificamos lo difícil que les resulta a las personas que impulsan la sostenibilidad/RSE en las empresas implicar a su plantilla en su estrategia. En paralelo, sabíamos lo difícil que era acercarse al consumo responsable en nuestro día a día... Unimos ambas necesidades y creamos actueight.org una solución en la que implicamos a los emplead@s en la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Pero haciéndoles partícipes con el cambio en su vida personal y comunicándoles todo lo que hace la empresa por crear un mundo mejor. En 2021 lanzamos nuestra versión de empresas y la han utilizado entidades como Plastigaur, Askora. Universidad de Deusto, Ekomodo o Habic.

Además, nos implicamos en la sensibilización de gente joven en universidades como Universidad de Deusto y Universidad de Navarra. También participamos en Foros donde intentamos aportar nuestro tiempo y conocimiento. Nos hemos implicado especialmente en ESIMPACT (Asociación para la medición y la gestión del impacto social) y el Foro de Emprendedores de ADEGI, de donde nos despidieron **con honores tras 10 años de actividad**.

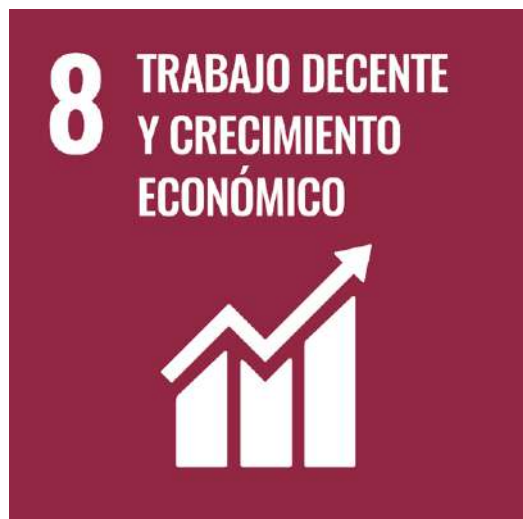


2022

¿En qué podemos mejorar?

Para crear una verdadera economía sostenible y de impacto necesitamos que estén (también) el máximo número de entidades de inversión. El Acuerdo de París y la nueva estrategia europea suponen un gran catalizador de cambio para el sector inversor. Nos motiva simplificar la Inversión Socialmente Responsable (ISR) para acelerar esta transición y que puedan acceder rápidamente el mayor número de entidades de inversión (especialmente las más pequeñas). También para facilitar el camino de las entidades de inversión de impacto que ya existen. Hasta ahora hemos hecho acciones muy puntuales (Seed Capital Bizkaia, por ejemplo) y tenemos que ponerle tiempo, conocimiento y empeño durante 2022.

5 CON NUESTRAS PERSONAS



En sinnple nos hemos esforzado por crear un ambiente de trabajo estimulante, amable y basado en la confianza. Para ello, durante estos años hemos tomado las siguientes medidas:

Flexibilidad.

Las circunstancias personales cambian cada día y en [sinnple](#) hemos tomado medidas en teletrabajo y horarios para ayudar a las personas trabajadoras a encontrar un equilibrio entre la vida personal y laboral.

Ambiente de experimentación.

Hemos creado un ambiente de trabajo basado en las metodologías ágiles, donde el error nos permite aprender. Lo incluimos en los procesos de acogida y formación y lo vivimos en los proyectos en los que trabajamos.

Cultura colaborativa.

Durante 2021 hemos incorporado el derecho colaborativo a nuestros marcos de relaciones. L@s soci@s de sinnple han construido un nuevo pacto de socios según este marco y se ha modificado el proceso de acogida para incluir algunos de estos aspectos como el Juego de los Valores.

Código de conducta

revisión 2022



Además, buena parte de estos principios los hemos formalizado en 2021 con la elaboración participativa del Código de conducta de la empresa. Hemos definido cómo queremos relacionarnos entre nosotr@s, con nuestros clientes y también con nuestr@s colaborador@s.

Otro aspecto al que hemos prestado atención desde nuestros inicios es la **igualdad de género**. Creemos en el talento, independientemente de etiquetas. También que la historia hace que, de manera inconsciente, no apreciemos de manera justa el valor de cada persona. En sinnple nos hemos comprometido a identificar prejuicios y establecer procesos que den las mismas oportunidades a mujeres y hombres. Eso nos ha permitido conseguir los siguientes hitos y acciones:

Entre las personas que han pasado por [sinnple](#) en estos 10 años, el 65% son mujeres.

En 2021, el 75% de la plantilla era femenina y el 50% de la propiedad y del comité de dirección.

No existe brecha salarial (0%), calculada como salarios brutos por categoría incluyendo bonificaciones y salario en especie.

Nos comprometemos a velar por el diseño de mesas paritarias en aquellos eventos que organizamos. Incluso a veces en las que simplemente participamos.

Por último, somos conscientes de las enormes dificultades que tiene la gente joven para acceder al mercado laboral y demostrar su valía. En estos 10 años hemos colaborado con distintas universidades en programas de prácticas. Pero, especialmente, con la Fundación Novia Salcedo con quien, además de oportunidades formativas, hemos colaborado en programas de mentoring de jóvenes desempleados y en el programa Lanaldi que ayuda en la elección de estudios por parte de escolares.

2022

¿En qué podemos mejorar?

Hemos prestado mucha atención a la igualdad de género, pero no tanto a otros aspectos dentro de la diversidad de la empresa: geográfica, cultural, diversidad funcional, ... Durante 2022 nos proponemos definir e implantar nuestro primer Plan de Diversidad en [sinnple](#). No solo por justicia sino porque, además, creemos que va a ser un elemento de competitividad.

6 Y CON LAS ACCIONES DEL DÍA A DÍA



Creemos en la sostenibilidad y el impacto social. Y eso provoca que hayamos ido incorporando acciones en nuestro día a día así como la reducción del consumo de energía o el papel reciclado. Paso a paso, llegamos a crear en 2017 nuestro primer plan de compra responsable en el que, además, marcábamos el proceso a seguir con los futuros proveedores que eligiésemos.

Fruto de ese esfuerzo hemos llevado a cabo acciones como:

Energía 100% de origen **renovable**.

Cálculo y **compensación de emisiones**.

Reducción de un 50% el consumo de electricidad mediante la adopción de medidas de eficiencia: contador Wattio, luces LED, eliminación standby, dejar de utilizar el calentador eléctrico para el agua,...

Reducción del consumo de agua: aireadores, doble carga de la cisterna.

100% papel reciclado (incluye folios, sobres, carpetas y tarjetas) y configuración de impresora para minimizar el consumo de papel. También papel higiénico ecológico.

Alquiler de **vehículos eléctricos** para desplazamientos (programa Ibilek).

Contratación de **productos ecológicos en el servicio de limpieza**.

Suscripción de los seguros de la empresa con una **correduría de seguros ética** (Nortlan). Sello Ethsi.

Incorporación de **productos sostenibles innovadores en nuestras reuniones con clientes:** Auara, Robin Good, proveedores locales, Apadrina un olivo,...

Suscripción de los **servicios de telefonía con la cooperativa ética Somos Conexión**.



Neutros en carbono

En 2012 hicimos nuestro primer cálculo de emisiones y pronto empezamos a compensar las emisiones directas que no podíamos reducir. En 2019 establecimos una proporción entre las emisiones de CO2 y el nº de pedidos que llevábamos a cabo. Así que establecimos una política de plantación de árboles por cada pedido conseguido mayor de 5.000€.

Lo ciframos en 1 árbol (100kg de CO2 a 20 años) sabiendo que era una cifra de compensación claramente superior al cálculo inicial. Así, podríamos incluir el impacto de los papeles o los post-its que utilizamos en cada servicio. Y creamos el bosque actueight que, con los proyectos de 2021, sumaba un total de 37 árboles y 4,16 toneladas de CO2 capturadas.

2022

¿En qué podemos mejorar?

Las nuevas personas que entran en sinnple apenas conocen las acciones que llevamos a cabo. Y cada vez es más importante que la responsabilidad de identificarlas y ejecutarlas recaiga en todas y cada una de las personas de [sinnple](#). Por eso, para 2021 nos gustaría acercar a toda la plantilla la información en sostenibilidad e implicar a todo el equipo en nuestra propia estrategia de impacto.

Durante 2022 podemos mejorar nuestro proceso de acogida para incluir estos aspectos, comunicarlos visualmente en la propia oficina y utilizar [actueight.org](#) para contarles las acciones e implicarles en la tarea.



sinnple
www.sinnple.es
sinnple@sinnple.es