

MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2022

Ayudando a construir una economía sostenible y de impacto.

Mucho ha cambiado el ecosistema de impacto desde que creamos Sinnple en 2011. Han aparecido muchas entidades nuevas, con enfoques muy diversos y, los que estábamos, hemos evolucionado hacia nuevos servicios y enfoques. El resultado es un buen número de empresas, entidades y administraciones públicas que piensan en clave de impacto. Y esa es una noticia que merece la pena celebrar.

Para nosotr@s están siendo años de crecimiento en nuestro impacto y, como consecuencia, crecimiento en nuestra actividad. Al mismo tiempo, tenemos claro que debemos mantener tanto nuestro estilo como nuestro propósito. Es lo que nos hizo llegar hasta aquí y es lo que nos hará continuar.

Así, en estas líneas esperamos ser capaces de transmitirte cómo se aterriza esa aspiración en nuestras acciones del día a día. Cómo seguimos pensando en hacer la sostenibilidad accesible a las pymes a través de herramientas "sinnples"; cómo contratamos, reflexionamos sobre diversidad y acompañamos a las personas en su crecimiento; cómo nos enfocamos en aquellas entidades o procesos que más barreras tienen para apostar por la sostenibilidad o la gestión por impacto; cómo intentamos cuidar los pequeños gestos del día a día; ...

También implica, por su puesto, nuestro firme compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2030 (ODS) y el cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Este es nuestro camino. No sabemos dónde nos llevará. Pero tenemos claro que nos gustaría seguir contando con tu compañía.



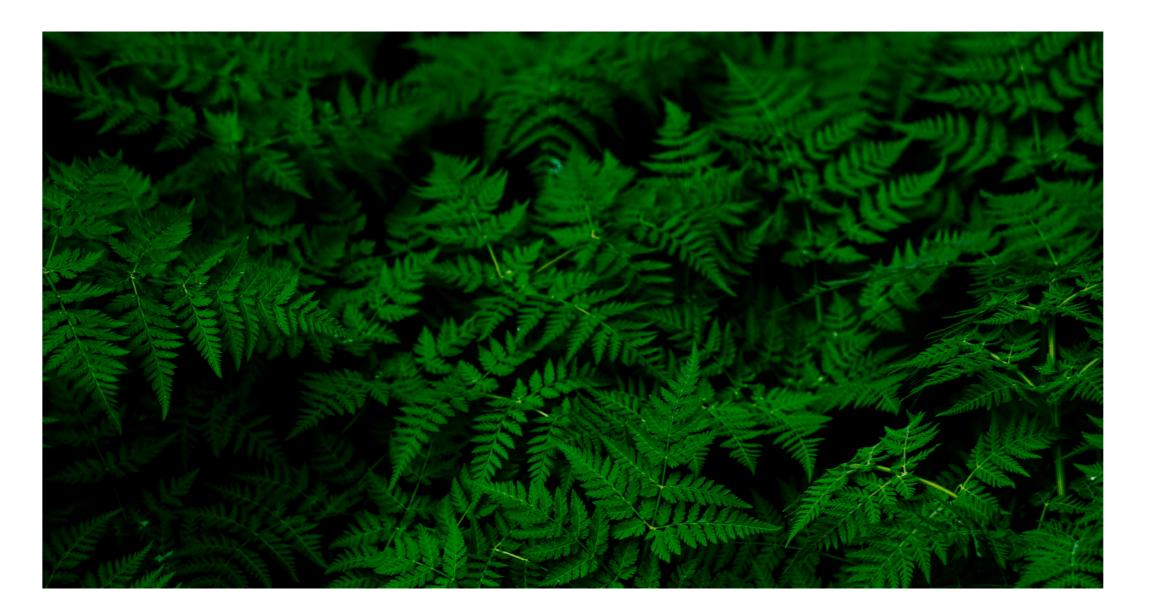
Iranzu e Iñigo Co-fundadores de Sinnple



Nuestra fórmula de impacto describe cómo el ponernos al servicio de las personas que están dentro de las organizaciones hace que se produzca un impacto real. Acompañamos a las personas y equipos, independientemente de su rol, porque son las que mejor pueden transformar sus organizaciones. Durante la travesía encuentran un compañer@ de viaje que les ayuda a descubrir el camino de forma sinnple. Y la experiencia nos demuestra que, poco a poco, cambia la forma de mirar el día a día y conectan con la idea de que son los motores de cambio que su organización necesita. Esto, muchas veces, hace crecer en ell@s un sentido de propósito.

En ese camino, dependiendo de las necesidades medimos, actuamos, sensibilizamos y/o implicamos para que de forma progresiva la organización se vuelva más humana, más sostenible y competitiva. Y así conectamos con nuestro propósito: ayudar a construir una economía sostenible y de impacto.

Con el tiempo hemos descubierto que nuestra contribución a veces es grande y a veces pequeña, que depende de lo que necesita y quiera esa persona que es motor de cambio interno. No aspiramos a ser los protagonistas del cambio en todas las organizaciones, nunca será así.

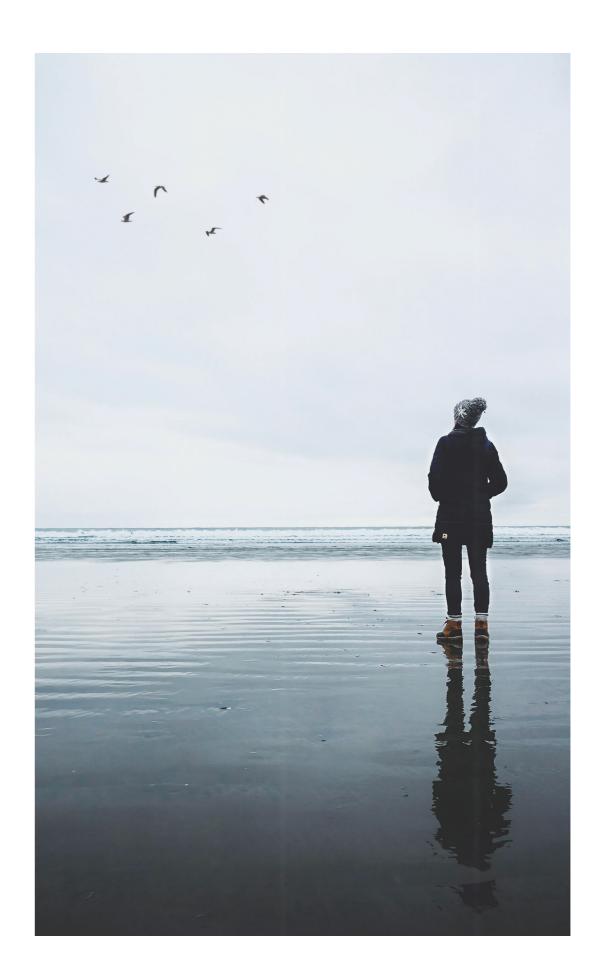


ÍNDICE

- 1 ESTO ES sinnple.
- 2 CÓMO CREAMOS IMPACTO.
- 3 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.
- 4 CONSTRUYENDO UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE Y DE IMPACTO.
- 5 CON NUESTRAS PERSONAS.
- 6 Y CON LAS ACCIONES DEL DÍA A DÍA.

1 ESTO ES sinnple

Tú, y sólo tú, eres quien puede transformar tu organización. Nuestra pasión y meta es hacerte ese camino lo más sencillo posible.



En sinnple llevamos más de 10 años asesorando a todo tipo de entidades en impacto socioambiental. Nos cuesta definirnos como una consultoría. Pero eso somos. 10 personas, entre emplead@s y colaborador@s que creen firmemente que, estés en el punto que estés, estamos aquí para ayudarte a mejorar tu impacto socioambiental.

Lo que hacemos es asumir la complejidad de nuestros clientes y la hacemos sencilla. Es una fórmula "sinnple", sin artificios, que nos ha funcionado con entidades de todo tamaño y sector:

Empresas. Acompañamos para entender y medir la contribución a los ODS,

idear acciones con impacto, implicar a la plantilla, ejecutar

acciones, diseñar planes,...

Empresas sociales y Fundaciones.

Acompañamos para ayudar a reconectar con el propósito, entender cómo creas impacto, medirlo de manera efectiva y

poder contarlo.

Inversores. Sinnplificando los análisis ESG, con sentido común y audacia; y

facilitando el acceso a la inversión de impacto, basándola en

evidencias y no solo en anécdotas.

Administraciones

públicas.

Ayudando a entender cómo crean impacto tus convocatorias de ayuda y qué puedes hacer para conseguir un mayor cambio.





Pero junto al QUÉ hacemos, nos define mucho el CÓMO lo hacemos. Nuestro estilo sinnple se basa en nuestros valores, por los que velamos en el día a día:

Amabilidad. Basada en la empatía y persiguiendo generar relaciones de

confianza.

Sencillez. Asumimos la complejidad y ponemos foco en lo importante

(haciéndolo sinnple) para hacer las cosas entendibles y factibles

para las personas.

Generosidad. Dar sin esperar recibir preocupándonos de que el cliente se

capacite y los aliados progresen.

Audacia. Entendida como la unión de propósito e innovación.

Equilibrio. Entre la rapidez en el cambio y el respeto por los ritmos actuales;

entre el propósito y la sostenibilidad económica; entre el nexo

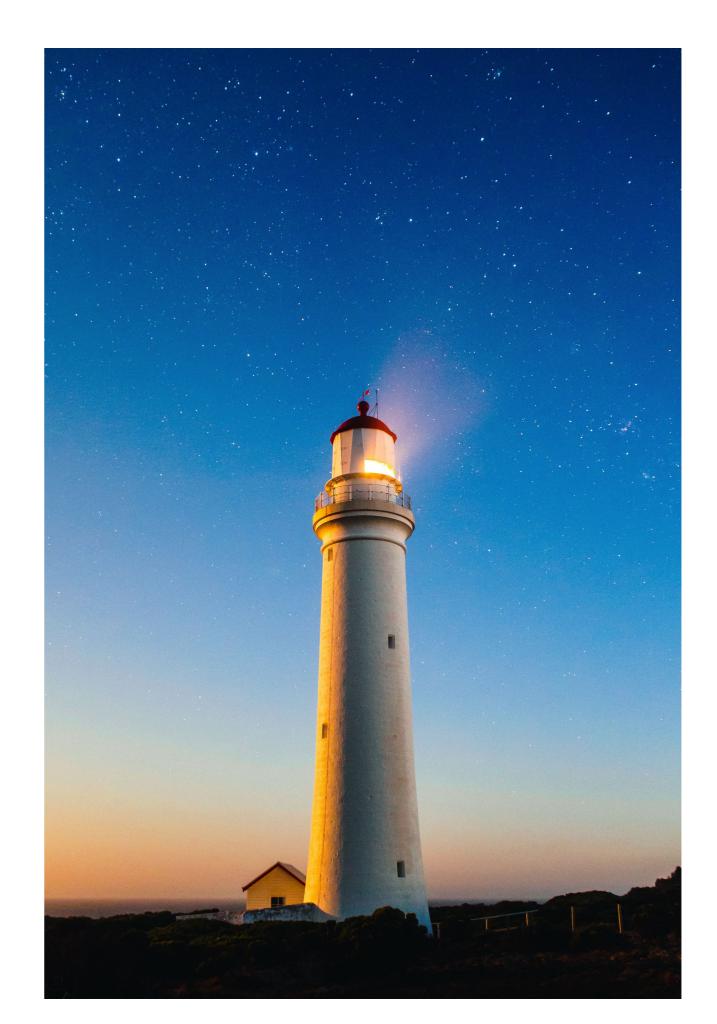
común de las personas y la libertad de cada una.

La familia sinnple la completamos con nuestras colaboraciones habituales. Personas y equipos que sentimos muy cerca y con los que conseguimos llegar más lejos. Son personas expertas en Consultoría (Javier Aguirre, Euge Clouet, Germán Argüelles), Comunicación (En Clave de Sol, Iceberg), Medio Ambiente (Bilibin, IK Ingeniería) e Informática (Akting). Y colaboramos activamente en ESIMPACT- Asociación para la medición y la gestión del impacto social y con el Foro de Emprendedores de ADEGI, de donde nos han echado por viejos en este 2021.

2 CÓMO CREAMOS IMPACTO

PROPÓSITO: Construir una economía sostenible y de impacto acompañando a las personas que lo quieren hacer realidad en sus organizaciones. Sobre todo, las que más limitaciones encuentran en las soluciones actuales.

Construir una economía sostenible y de impacto es una tarea compleja. Por eso, entender cuándo y cómo ayudamos en esa construcción, entender claramente nuestro rol, es una tarea fundamental. Esto, además, nos ha permitido identificar los indicadores que más nos ayudan a gestionar ese impacto que queremos provocar. Es decir, utilizar la medición como una herramienta al servicio de nuestra gestión.







DURANTE LA TRAVESÍA SINNPLE

Encuentran unx compañerx de viaje



Y JUNTKS

Ponemos el

la mesa

Implicamos a la

organización

impacto sobre

Descubrimos nuevas

ponemos en marcha

acciones viables y las

con quien compartir retos, ilusiones y tiempo para pensar

Con nuestro equipo y colaboradorxs



nuestros 10 años de experiencia, metodología y estilo Sinnple



nuestros valores

- Audacia
- Equilibrio
- Amabilidad
- Sencillez
- Generosidad

ACOMPAÑAMOS A PERSONAS O EQUIPOS

independientemente de su rol

QUE QUIERAN TRANSFORMAR SUS ORGANIZACIONES

121 Empresas

72

Entidades sociales

Acompañamiento profundo

Pymes

Que le ayuda a descubrir el camino de manera sinnple

le da seguridad, se sienten bien, entienden como provocan impacto, aprenden y obtienen / argumentos sólidos ante la "dirección"

Un camino que le hará cambiar la forma de

mirar y pensar

MEDIMOS

Creamos una base

de lenguaje común

lo que hacen

Ponemos en valor (re) definimos

Creamos una

el propósito

base de lenguaje común

Sensibilizamos a

las personas involucradas

Descubrirán que SON MOTORES DE CAMBIO Sentirán un PROPÓSITO Encuentran SENTIDO

PARA SER ORGANIZACIONES HUMANAS, +SOSTENIBLES, +COMPETITIVAS / +PROFESIONALES

COLABORACIÓN

Mayor colaboración con distintos actores

EQUIPO

Equipo alineado con el

Org sensibilizada y consciente

propósito



ESTRATEGIA

Incorporación del impacto, ESG, en la estrategia



MOTOR DE CAMBIO

Lideres tractores del impacto socio ambiental en las org



IMAGEN

Reputación sostenible Visibilizar y tangibilizar el impacto





GESTIÓN



Mejoras en la gestión Gestión por impacto,









Nuestra fórmula de impacto describe cómo el ponernos al servicio de las personas que están dentro de las organizaciones hace que se produzca un impacto real. Acompañamos a las personas y equipos, independientemente de su rol, porque son las que mejor pueden transformar sus organizaciones. Durante la travesía encuentran un compañer@ de viaje que les ayuda a descubrir el camino de forma sinnple. Y la experiencia nos demuestra que, poco a poco, cambia la forma de mirar el día a día y conectan con la idea de que son los motores de cambio que su organización necesita. Esto, muchas veces, hace crecer en ell@s un sentido de propósito.

En ese camino, dependiendo de las necesidades medimos, actuamos, sensibilizamos y/o implicamos para que de forma progresiva la organización se vuelva más humana, más sostenible y competitiva. Y así conectamos con nuestros propósito: ayudar a construir una economía sostenible y de impacto.

Con el tiempo hemos descubierto que nuestra contribución a veces es grande y a veces pequeña, que depende de lo que necesita y quiera esa persona que es motor de cambio interno. No aspiramos a ser los protagonistas del cambio en todas las organizaciones, nunca será así. Aspiramos a ayudar a cada organización en la medida que lo necesite. Por eso, hemos definido nuestro impacto según lo fundamentales que hemos sido para su progreso socioambiental:

EMPRESAS

193 PERSONAS ACOMPAÑADAS DE 138 EMPRESAS

APOYO CLAVE Y CONTINUO: 8 EMPRESAS

APOYO RELEVANTE: **24 EMPRESAS**

APOYO PUNTUAL: 105 EMPRESAS

EMPRESAS SOCIALES Y FUNDACIONES

117 PERSONAS ACOMPAÑADAS DE 86 ENTIDADES

IMPACTO TANGIBILIZADO: 35 ENTIDADES

GESTIÓN POR IMPACTO: 36 ENTIDADES

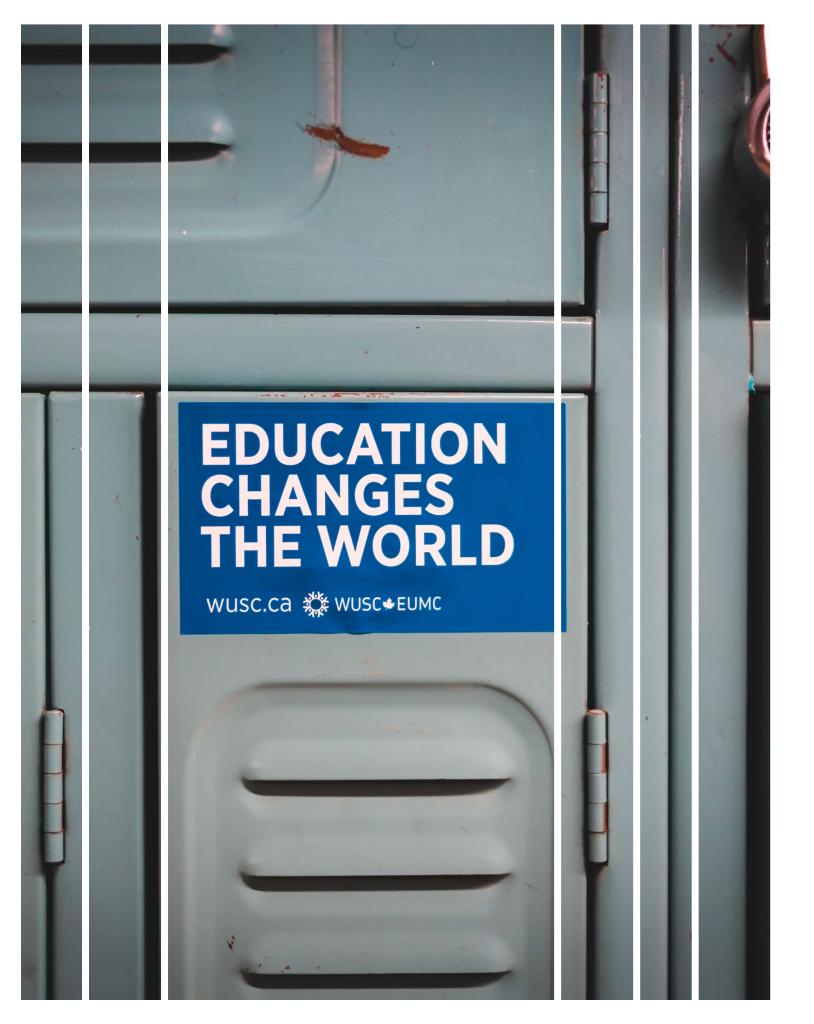
REPENSAR MODELO DE NEGOCIO: 15 ENTIDADES

10

3 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE







En sinnple estamos alineados con la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible y la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). No solo porque compartimos las metas y los valores. Si no, especialmente, porque ofrece un marco común a nuestros principales grupos de interés: empresas, entidades sociales, administraciones públicas, proveedores, personas empleadas y colaboradoras. Por eso, además, estamos adheridos al Pacto Mundial y somos parte de su Red Española.



Si bien nos sentimos interpelados en los 17 Objetivos, hemos identificado aquellos que tienen que ver más con nuestro negocio y en los que más podemos impactar. Para cada uno de ellos hemos identificado las metas específicas definidas por Naciones Unidas en las que más podemos contribuir.



El ODS12 Producción y Consumo Responsable tiene una triple vertiente en Sinnple. Por un lado, porque gran parte de lo que hacemos está centrado en ayudar a empresas a que incorporen prácticas sostenibles. Por otro, porque perseguimos impactar de la menor manera posible con nuestros procesos. Y, por último, porque desde 2020 impulsamos el consumo responsable a través de nuestra app actueight. Por eso, las metas en las que queremos incidir son:

Meta 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

INDICADOR: N° de empresas acompañadas en la adopción de prácticas sostenibles y responsables: 138 (2011-2022)

INDICADOR: Ratio de pymes atendidas dentro del total de empresas: 84% (2011-2022)

INDICADOR: N° de herramientas que sinnplifican la sostenibilidad y los ODS: 7

Meta 12.2

De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

INDICADOR: Ratio de energía renovable consumida: 100%.

INDICADOR: Ratio de consumo de papel reciclado: 100%.

Meta 12.8

De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

INDICADOR: N° de personas a las que se les ha ayudado a unir su consumo y sus valores con actueight: 72 (2022).

INDICADOR: N° acciones sostenibles provacadas gracias a actueight: 466 (2022).

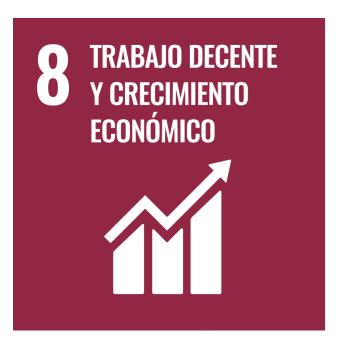


En sinnple pensamos a nivel de ecosistema. Y entendemos que nuestra capacidad para generar un cambio es mucho mayor si lo hacemos de la mano de otras entidades y sabemos encontrar ese espacio en el que nuestra labor es decisivo para los demás. Por eso, nos implicamos con la siguiente meta:

Meta 17.17

Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

INDICADOR: N° de alianzas creadas para impulsar los ODS: 3 (Adegi, Habic y Clúster Alimentación de Euskadi).



Intentamos crear un entorno de trabajo saludable y enriquecedor. Nos preocupamos por cuidar unas personas de otras y fijar unas bases sobre los que cualquier persona pueda progresar. Nos comprometemos con un sinnple diverso en edad, género, geografía y capacidades. Por eso, nos identificamos con esta meta:

Meta 8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

INDICADOR: N° jóvenes ayudados en la mejora de su empleabilidad: 18 (2011-2022).

Por supuesto, fruto de trabajar estos ODS y de las acciones que exponemos en esta memoria impactamos en otros ODS. Especialmente en ODS3 Salud y Bienestar, ODS4 Educación de Calidad, ODS5 Igualdad de género, ODS9 Industria, Innovación e Infraestructura y ODS13 Acción por el Clima.





Por último, además de todo lo que descubrirás que hacemos para implicar a empresas en los ODS, durante 2022 creamos para ADEGI 7 píldoras de sensibilización que llegaron a más de 4.500 empresas





4 CONSTRUYENDO UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE Y DE IMPACTO



Como empresa, facilitamos que otras entidades avancen en sostenibilidad y gesión por impacto. Desde la creación de Sinnple hemos acompañado a 310 personas de 224 organizaciones: 138 empresas y 86 empresas sociales o Fundaciones. Durante 2022, en concreto, hemos acompañado a 73 personas de 46 organizaciones. Cada una de ellas sirve para asentar la sostenibilidad y la gestión por impacto en sus entidades y tiene un efecto multipolicador en su entorno.





A continuación, detallamos nuestra contribución por cada uno de los colectivos a los que servimos:

EMPRESAS.

Nuestro objetivo es siempre abrazar la complejidad y ponérselo fácil a las empresas que más barreras pueden encontrar en las soluciones actuales de consultoría. Por eso, prestamos especial interés en las PYME y en las empresas grandes que no son grandes multinacionales. Quizá eso nos hace facturar menos, pero estamos más cerca de nuestro propósito porque cuentan con recursos escasos y tienen que utilizar metodologías pensadas para entidades de mayor tamaño e internacionalizadas.

Por eso, sinnplificamos nuestras metodologías pensando en ellas y nos aliamos con entidades como **ADEGI**, **Clúster HABIC** o **Basque Food Cluster.** Junto a ellas hemos desarrollado herramientoas específicas para autodiagnósticarse en ODS, definir indicadores o elaborar una memoria *sinnplificada*. En total, hemos desarrollado 7 herramientas específicas entre las que detacamos:







Para sinnple es un gran éxito que el 84% de las empresas que hemos acompañado sean PYMES y que nuestra ayuda les haya servido para conectar e impulsar la sostenibilidad en sus empresas.

Unidxs para mejorar silenciosamente el mundo



&

act Leight







ActuEight, engage & change the world

En la misma línea, en 2020 identificamos lo difícil que les resulta a las personas que impulsan la sostenibilidad/RSE en las empresas implicar a su plantilla en su estrategia. En paralelo, sabíamos lo difícil que era acercarse al consumo responsable en nuestro día a día... Unimos ambas necesidades y creamos <u>actueight.org</u> una solución en la que implicamos a los emplead@s en la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Pero haciéndoles partícipes con el cambio en su vida personal y comunicándoles todo lo que hace la empresa por crear un mundo mejor. En 2021 lanzamos nuestra versión de empresas y la han utilizado entidades como Plastigaur, Askora. Universidad de Deusto, Ekomodo o Habic.

ENTIDADES SOCIALES.

Al igual que hacemos sobre nosotros mismos (ver sección "Cómo creamos impacto"), hemos ayudado a entidades sociales a gestionar por impacto. Esto es, a utilizar la medición del impacto social como una herramienta de gestión que nos permite entender mejor cómo creo impacto y, sobre todo, cómo mejorarlo y enfocarnos más al propósito de la entidad.

Trabajamos tanto para entidades sociales que emplean a más de 5.000 personas como para pequeñas con grandes programas de iniciativa social. En el caso de los emprendimientos sociales sabemos lo que es arrancar una empresa con propósito y lo difícil que es conseguir recursos. Por eso, prestamos especial atención a que, también estas entidades, puedan acceder a nuestros servicios. Contamos con un servicio probono en el que cedemos 150 horas de manera gratuita a los emprendimientos dentro de las redes de Ashoka y Acumen en España.

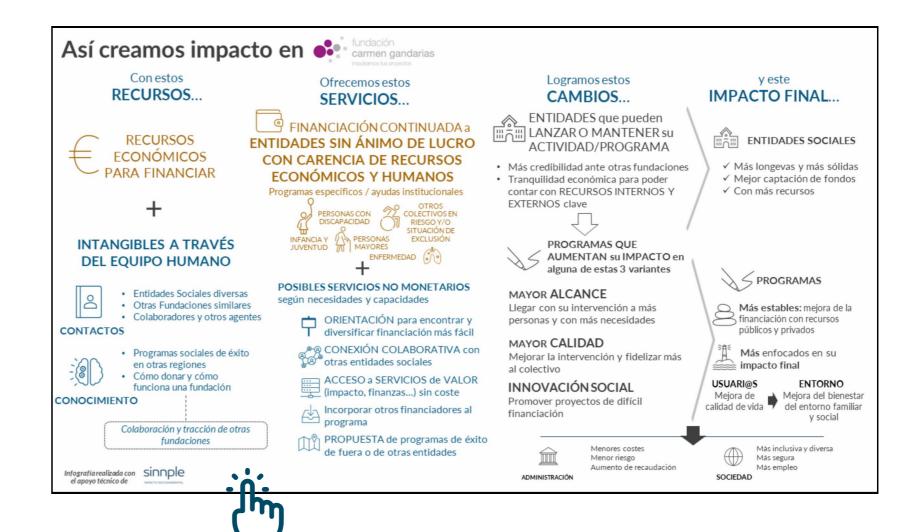






Fundación Carmen Gandarias lleva más de 30 años financiando entidades sociales sin ánimo de lucro para llevar a cabo programas que mejoran la vida de las personas y construyen una sociedad más inclusiva. Sin embargo, la medición actual se limita a indicadores de resultado (n° de personas atendidades,...) y a justificaciones técnicas.

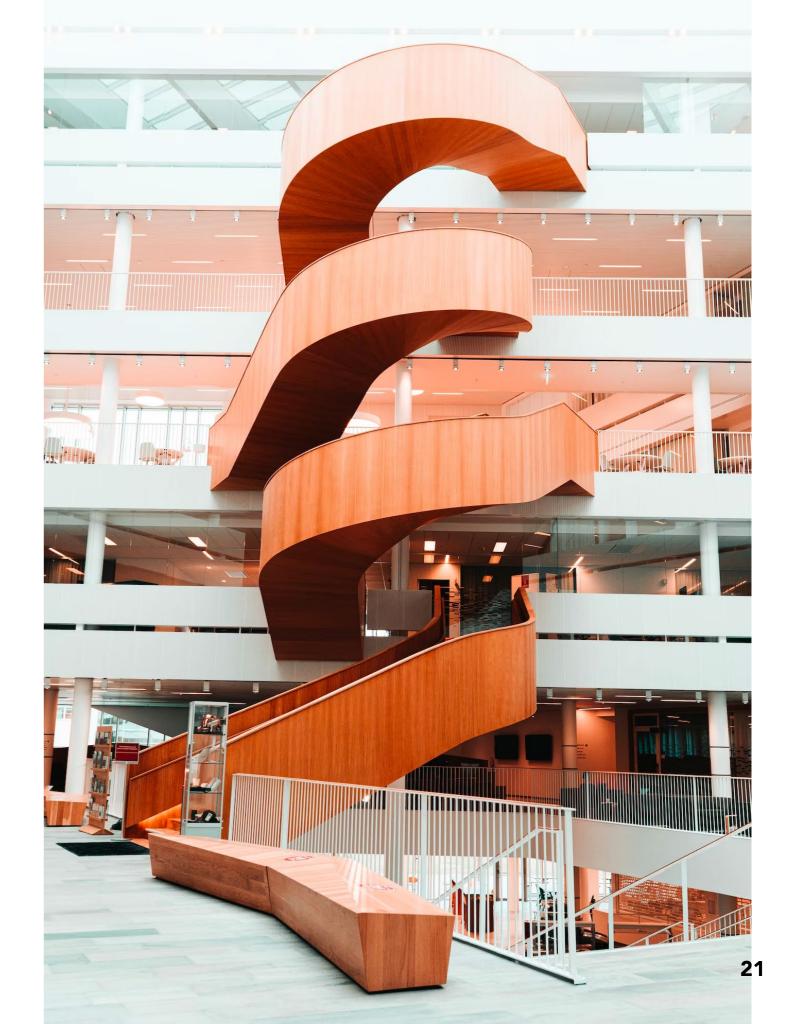
Diseñamos talleres de medición y gestión por impacto para el que seleccionaron 5 entidades entre aquellas con mayor recorrido y financiación por parte de la Fundación. Crearon su propio Mapa de Impacto, definieron indicadores e identificaron los principales riesgos de impacto. La propia Fundación hizo el mismo trabajo y creó el siguiente Mapa de Impacto:



ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTRAS

También impactamos a través de nuestros servicios en administraciones públicas y otras entidades. Durante 2022 hemos ayudado a distintas administraciones a medir el impacto social de sus programas, a medir la huella de carbono, mejorar la sostenibilidad de sus eventos o a conseguir la aportación y escucha de los y las jóvenes (20 durante 2022) en cuanto a sostenibilidad y cambio climático.

Además, nos implicamos en la sensibilización de gente joven en universidades como Universidad de Deusto y Universidad de Navarra o en colegios y otros centros educativos junto a Fomento San Sebastián.



En 2022 recibimos un precioso reto de la Dirección de Deporte de la Diputación de Gipuzkoa: realizar la Copa de la Reina de Balonmano más sostenible que haya existido. Para ello, realizamos un primer análisis de la posible huella de carbono del evento y sus impactos ambientales. Con ello, identificamos qué acciones de sostenibilidad se podían llevar a cabo y las priorizamos junto con la Diputación. Como resultado, disfrutamos de una Copa de Reina neutra en emisiones, que apostaba por la economía circular y se apoyaba en marcas locales sostenibles.



2023

¿En qué podemos mejorar?

Para crear una verdadera economía sostenible y de impacto necesitamos que estén (también) el máximo número de entidades de inversión. El Acuerdo de París y la nueva estrategia europea suponen un gran catalizador de cambio para el sector inversor. Nos motiva sinnplificar la Inversión Socialmente Responsable (ISR) para acelerar esta transición y que puedan acceder rápidamente el mayor número de entidades de inversión (especialmente las más pequeñas). También para facilitar el camino de las entidades de inversión de impacto que ya existen. Durante 2022 desarrollamos nuestro primer prototipo y lo hemos testeado en 3 entidades. Queremos que 2023 sea el año en el que conseguimos provocar cambio con nuestro servicio, llegando un gran número de empresas y entidades de inversión.



5 CON NUESTRAS PERSONAS





En Sinnple nos hemos esforzado por crear un ambiente de trabajo estimulante, amable y basado en la confianza. Para ello, durante estos años hemos tomado las siguientes medidas:

- Flexibilidad: las circunstancias personales cambian cada día y en Sinnple hemos tomado medidas en teletrabajo y horarios para ayudar a las personas trabajadoras a encontrar un equilibrio entre la vida personal y laboral
- Ambiente de experimentación: hemos creado un ambiente de trabajo basado en las metodologías ágiles, donde el error nos permite aprender. Lo incluimos en los procesos de acogida y formación y lo vivimos en los proyectos en los que trabajamos
- Cultura colaborativa. En 2021 incorporamos el derecho colaborativo a nuestros marcos de relaciones. L@s soci@s de sinnple construimos un nuevo pacto de socios según este marco y se ha modificado el proceso de acogida para incluir algunos de estos aspectos como el Juego de los Valores.

Código de conducta



El año pasado elaboramos de forma participativa el Código de conducta de la empresa. Hemos definido cómo queremos relacionarnos entre nosotr@s, con nuestros clientes y también con nuestr@s colaborador@s.

Otro aspecto al que hemos prestado atención desde nuestros inicios es la diversidad. Creemos en el talento, independientemente de etiquetas. También que la historia hace que, de manera inconsciente, no apreciemos de manera justa el valor de cada persona.

En Sinnple, desde nuestros inicios nos hemos comprometido a identificar prejuicios y establecer procesos que den las mismas oportunidades a mujeres y hombres. Eso nos ha permitido conseguir los siguientes hitos y acciones:

- Entre las personas que han pasado por Sinnple en estos 10 años, el 66% son mujeres.
- En 2022, el 70% de la plantilla era femenina y el 50% de la propiedad y del comité de dirección.
- No existe brecha salarial (0%), calculada como salarios brutos por categoría incluyendo bonificaciones y salario en especie
- Nos comprometemos a velar por el diseño de mesas paritarias en aquellos eventos que organizamos. Incluso a veces en las que simplemente participamos.

Además, durante 2022 hemos abierto diferentes conversaciones sobre diversidad, tanto en el equipo de dirección como en el total de la plantilla. Utilizando la metodología de los círculos de Acumen hemos traído dos "Lecturas de Buena Sociedad" en las que generamos conversaciones sobre, por ejemplo, identidad. Esto nos ha hecho darnos cuenta de que los sesgos y prejuicios que trabajamos para lograr una mayor igualdad de género pueden ser trabajados también para otros colectivos que pueden tener barreras a la hora de acercarse a Sinnple. No sabemos si fruto de esa reflexión o no, pero en 2022 incorporamos a dos personas de prácticas nacidas en Latinoamérica.

En relación con este hecho, somos conscientes de las enormes dificultades que tiene la gente joven para acceder al mercado laboral y demostrar su valía. En estos 10 años hemos colaborado con distintas universidades en programas de prácticas. Pero, especialmente, con la Fundación Novia Salcedo con quien, además de oportunidades formativas, hemos colaborado en programas de mentoring de jóvenes desempleados y en el programa Lanaldi que ayuda en la elección de estudios por parte de escolares.

Del colegio a la empresa

Dentro del programa Lanaldi, en 2017 nos visitó una chica que estudiaba bachillerato y tenía dudas sobre qué carrera elegir. Pasó un día en Sinnple y nos quedamos con dudas sobre si le habíamos ayudado o le habíamos liado más... Cual fue nuestra sorpresa cuando en 2022 recibimos un email suyo, no solo contando que le había servido, sino que nos seguía desde entonces y le encantaba lo que hacíamos. Nos mandó su CV y nos encandiló con su talento y sus ganas de ser parte de Sinnple. Esa chica que entró un poco asustada en 2017 es Lierni Axpe y desde 2022 es parte de nuestro equipo, calculando huellas de carbono, realizando diagnósticos de sostenibilidad y recordándonos con su presencia la importancia de los pequeños actos de generosidad. Tengan este final feliz o no.



2023

¿En qué podemos mejorar?

Durante 2023 queremos seguir explorando los límites de la diversidad en Sinnple. Queremos seguir la conversación y la reflexión y que se traduzca en nuevas acciones.



6 Y CON LAS ACCIONES DEL DÍA A DÍA

Creemos en la sostenibilidad y el impacto social. Y eso provoca que hayamos cambiado ido incorporando acciones en nuestro día a día como la reducción del consumo de energía o el papel reciclado. Así, paso a paso, llegamos a crear en 2017 nuestro primer plan de compra responsable en el que, además, marcábamos el proceso a seguir con los futuros proveedores que eligiésemos.

Fruto de ese esfuerzo hemos llevado a cabo acciones como:

Energía 100% de origen renovable.

Cálculo y compensación de emisiones.

Reducción de un 50% el consumo de electricidad mediante la adopción de medidas de eficiencia: contador Wattio, luces LED, eliminación standby, dejar de utilizar el calentador eléctrico para el agua,...

Reducción del consumo de agua: aireadores, doble carga de la cisterna.

100% papel reciclado (incluye folios, sobres, carpetas y tarjetas) y configuración de impresora para minimizar el consumo de papel. También papel higiénico ecológico.

Alquiler de vehículos eléctricos para desplazamientos (programa Ibilek).

Contratación de productos ecológicos en el servicio de limpieza.

Suscripción de los seguros de la empresa con una correduría de seguros ética (Nortlan). Sello Ethsi.

Incorporación de **productos sostenibles innovadores en nuestras reuniones con clientes**: Auara, Robin Good, proveedores locales, Apadrina un olivo,...

Suscripción de los servicios de telefonía con la cooperativa ética Somos Conexión.





Neutros en carbono

En 2012 hicimos nuestro primer cálculo de emisiones y pronto empezamos a compensar las emisiones directas que no podíamos reducir. En 2019 establecimos una proporción entre las emisiones de CO2 y el n° de pedidos que llevábamos a cabo. Así que establecimos una política de plantación de árboles por cada pedido conseguido mayor de 5.000€. Lo ciframos en 1 árbol (100kg de CO2 a 20 años) sabiendo que era una cifra de compensación claramente superior al cálculo inicial. Así, podríamos incluir el impacto de los papeles o los post-its que utilizamos en cada servicio. Y creamos el bosque Sinnple que, con los proyectos de 2022, sumaba un total de 44 árboles y 4,75 toneladas de CO2 capturadas.

Además, en 2022 hemos obtenido el sello del ministerio (Calculo) y hemos compensado 2,7 t CO2 (Alcance 1 y 2), equivalente a las emisiones de 2021, mediante un programa de compensación de la Fundación Naturklima.

2023

¿En qué podemos mejorar?

Para 2023 nos comprometemos a aumentar los proyectos que tienen impacto directo en la sociedad. Y por otro lado, reducir nuestras emisiones un 25% gracias al cambio de coche de empresa a una opción más eficiente.





sinnple www.sinnple.es sinnple@sinnple.es